

CATÉGORIE JEUNE ENTREPRISE

Une peinture contre le soleil

PRIMA COATING Sans composants nocifs et novatrice, la peinture à l'eau Primatherm créée par l'entreprise de Périgny agit comme un bouclier thermique sur les bâtiments industriels

Julia Tourneur

C'est le fruit d'un long travail de recherches mené durant trois ans par Patrick Pillet, ingénieur chimiste et cofondateur de l'entreprise Prima Coating. Trois ans de labeur qui ont finalement accouché de Primatherm. Cette peinture à l'eau sortie tout droit du laboratoire de Périgny est un concentré d'innovations. « Nous avons mis au point une technologie qui permet de renvoyer le rayonnement infrarouge afin de limiter au maximum l'impact de soleil », présente Patrick Pillet. Autrement dit, cette nouvelle peinture appliquée sur un toit est un véritable gain énergétique puisqu'elle agit comme un bouclier thermique face au rayonnement solaire. « Entre 10 % et 30 % de gains sur les besoins en climatisation », assure le spécialiste.

Redorer l'image de la peinture

Après avoir travaillé pendant dix ans dans une entreprise de peinture en Vendée, Damien Bourasseau et Patrick Pillet ont décidé d'associer leur savoir-faire et leur expérience au profit d'un projet innovant en adéquation avec des valeurs résolument tournées vers l'environnement.

« Nous voulions redorer le blason de la peinture, un secteur pointé du doigt pour utiliser des produits nocifs. On avait à cœur d'aller au bout de notre idée et d'aboutir à un produit à l'empreinte écologique réduite », indique Damien Bourasseau, le co-gérant de Prima Coating. C'est donc le produit Primatherm qui a motivé le projet d'entreprise pour lequel ils ont embauché l'un de leur ancien collègue, Johan Beillevaire.

Les travaux scientifiques ont débuté en 2017 et s'appuyaient sur une technique déjà très en vogue aux États-Unis. Outre-Atlantique, depuis dix-quinze ans, ils ont une pratique qui consiste à peindre en blanc pour éviter les îlots de chaleur urbains. Prima coating a levé des verrous scientifiques en mettant au point une technologie permettant de renvoyer le rayonnement infrarouge et limiter ainsi au



Patrick Pillet et Damien Bourasseau ont effectué trois années de recherches pour mettre au point cette peinture innovante.

PHOTO ROMUALD AUGÉ

maximum l'impact du soleil sur le bâtiment. En juillet dernier, lors des épisodes caniculaires, des tests grandeur nature ont été menés avec la peinture Primatherm. Le choix s'est porté sur le toit d'un immense bâtiment agroalimentaire avec des contraintes de climatisation fortes. « Ces tests ont démontré une baisse de l'ordre de 20 °C en moyenne de la température des surfaces », se félicitent les deux associés.

Commercialisée en septembre 2019, la peinture Primatherm devrait ouvrir la voie à d'autres projets ambitieux en matière de peintures dites « intelligentes ». Les tests en laboratoire sont d'ores et déjà lancés.

LE PARRAIN

Franck Huyghe, un des fondateurs d'Exco Valliance, expert-comptable et commissaire au compte

« Accompagner les jeunes entreprises fait partie de notre ADN chez Exco Valliance. Mettre à l'honneur, avec cette récompense, une jeune entreprise, un chef d'entreprise qui a pris des risques, qui a fait preuve d'audace, d'innovation, c'est toujours réjouissant. Une entreprise qui porte notre territoire par sa capacité à créer ou développer de l'activité, c'est la source de notre métier. Le but est d'accompagner les jeunes créateurs afin



qu'eux-mêmes deviennent à leur tour des partenaires d'Émergence ou des mentors. Notre démarche

dépasse la simple notion d'économie. Elle englobe des démarches sociales, territoriales ainsi qu'une valorisation des équipes et des collaborateurs. Au cœur de notre organisation, nous avons un pôle d'accueil où tous nos savoir-faire sont rassemblés pour accompagner les jeunes dirigeants. Notre groupe n'a que 19 ans, il est jeune aussi. Et c'est parce qu'on nous a épaulés et aidés, qu'on a eu des partenaires, qu'on a atteint une dimension plus conséquente aujourd'hui. On met à l'honneur l'humain, l'engagement, la réussite. Cela doit faire briller les yeux des prochains. Ces moments sont là pour donner envie. »

Recueilli par Jenny Delrieux



SUD OUEST ÉCO

ACTUALITÉ

Suivez l'économie de la région

Dans votre journal chaque lundi et jeudi : 2 pages d'actualité économique.

Sur sudouest.fr chaque jour : Le fil éco avec les filières French tech, vin, industrie, tourisme et agriculture, et votre newsletter ÉCO 3 fois par semaine

Rendez-vous dans vos points de vente et sur sudouest.fr/economie/

Partageons plus que l'information

SUD OUEST